

REGULAMIN KONKURSU „Metamorfozy w Silesii”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa warunki Konkursu „Metamorfozy w Silesii” (zwanego dalej **„Konkursem”**), który przeprowadzony będzie w Centrum Handlowym Silesia City Center ul. Chorzowska 107, 40-101 Katowice(**„Centrum”**).
2. Organizatorem Konkursu jest Qlture Events S.C. Dominik Borkowicz, Eryk Borkowicz z siedzibą w Sosnowcu przy ul. Modrzejowskiej 20, 41-200 Sosnowiec, posługującą się numerem NIP: 644-350-55-29, REGON 243439182 (zwany dalej „Organizatorem”). Sponsorem nagród w Konkursie jest Organizator.
3. Przystąpienie Uczestnika do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu w całości i oznacza, że Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. W przypadku nie spełnienia przez Uczestnika któregokolwiek z warunków Regulaminu lub naruszenia którejkolwiek z jego zasad, dany Uczestnik traci prawo udziału w Konkursie oraz/lub prawo do nagród.
4. Konkurs odbędzie się w terminie od dnia 01.09.2017 r. (od godz. 10:00) do dnia 24.09.2017 r. (do godz. 20:00), przy czym zgłoszenia przyjmowane są do dnia 15.09.2017 r. do godziny 20:00.
5. Uczestnikami Akcji mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie, zamieszkujące na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, dokonujące zakupów na terenie Centrum, z zastrzeżeniem zdania następnego. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy Helios SCC Sp. z o.o. oraz pracownicy punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Centrum oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji, w tym także pracownicy ochrony i serwisu sprzątającego Centrum. Za pracowników uważa się wszelkie osoby wykonujące pracę lub inne powtarzające się czynności na rzecz podmiotów wymienionych powyżej niezależnie od podstawy, na jakiej ta współpraca jest wykonywana.
6. Organizator powoła wewnętrzną Komisję Konkursową składającą się z wybranych przez niego osób, która będzie sprawowała nadzór nad prawidłowością przebiegu Konkursu oraz wykonywała inne zadania powierzone jej w niniejszym Regulaminie (**„Komisja Konkursowa”**).

ZASADY KONKURSU

7. Warunkiem udziału w Konkursie i możliwości ubiegania się o uzyskanie nagrody jest:

- a) Wypełnienie i przesłanie formularza zgłoszeniowego, w terminie od dnia 01.09.2017 r. (od godz. 10:00) do dnia 15.09.2017 r. (do godz. 20:00), dostępnego na stronie internetowej www.silesiacitycenter.com.pl/metamorfozy. W treści zgłoszenia należy umieścić dane osobowe konieczne do przeprowadzenia Konkursu: imię, nazwisko, miasto, wiek, e-mail, numer telefonu kontaktowego;

Przesłanie formularza zgłoszeniowego jest jednorazowe co oznacza, że każdy Uczestnik ma prawo do złożenia jednej aplikacji zgłoszeniowej;

- b) Udzielenie odpowiedzi na pytanie wraz z uzasadnieniem: „Dlaczego to właśnie Ty powinnaś/powinieneś przejść metamorfozę?”. Maksymalna długość wypowiedzi to 1000 znaków;
- c) Załączenie zdjęcia prezentującego sylwetkę, na podstawie którego oceniony zostanie potencjał uczestniczki/uczestnika Konkursu do przeprowadzenia metamorfozy. Zdjęcie nie powinno być większe niż 2 MB;
- d) Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora Konkursu w celach konkursowych, jak również na przekazanie danych osobowych w celach konkursowych Helios SCC Sp. z o.o.-zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r. Nr 1182 z późn. zm.);
- e) Złożenie oświadczenia dotyczącego własności praw autorskich do wykorzystania zdjęcia oraz przeniesienie tych praw na rzecz Organizatora oraz Centrum, przez wzięcie udziału w Konkursie, na następujących polach eksploatacji: serwis internetowy Organizatora (www.qlture-events.pl) i Centrum (www.silesiacitycenter.com.pl), oficjalny profil Organizatora (<https://www.facebook.com/qltureEvents>) i Centrum (<https://www.facebook.com/SilesiaCityCenterKatowice>) na Facebooku oraz do wewnętrznych celów raportowych Organizatora i Centrum;
- f) Wyrażenie zgody na wykorzystanie i upublicznienie swojego wizerunku do celów realizacji Konkursu oraz wyrażenie zgody na jego wykorzystanie przez Organizatora, przez wzięcie udziału w konkursie, przez okres 12 miesięcy m.in. na następujących polach eksploatacji: serwis internetowy Organizatora i Centrum, oficjalny profil Organizatora i Centrum na Facebooku oraz do wewnętrznych celów raportowych Organizatora i Centrum;
- g) Wysłanie kompletnego, uzupełnionego formularza znajdującego się na stronie www.silesiacitycenter.com.pl/metamorfozy za pomocą przycisku „WYŚLIJ”;
- h) Wzięcie udziału w finale Konkursu, który polega na przeprowadzeniu metamorfozy z udziałem sztabu specjalistów – nadzorowanych przez stylistki Katarzynę Salomon-Zatwarnicką oraz Annę Oramus.

Finałowe prezentacje metamorfoz będą miały miejsce w dniach 23-24.09.2017 r. w Silesia City Center w godzinach 10:00-19:00, na głównej scenie wydarzenia oraz w wybranych punktach usługowych na terenie Centrum.

Warunkiem udziału w finale konkursu jest potwierdzenie tożsamości Uczestnika za pomocą dokumentu tożsamości oraz zgodność danych osobowych zawartych w formularzu zgłoszeniowym.

Do finału Konkursu zostanie wybranych 6 Uczestniczek/Uczestników, którzy zostaną poddani pełnej metamorfozie obejmującej zestawienie outfitu wraz z wykonaniem makijażu okolicznościowego oraz wystylizowaniem fryzury – zgodnie z koncepcją doradczyni wizerunku.

6 Uczestniczek/Uczestników zostanie poddanych częściowej metamorfozie z podziałem na dwa dni finałowe, czyli 3 Uczestniczki/Uczestnicy zostaną poddani metamorfozie w dniach 22.09.2017 r. oraz 23.09.2017, natomiast pozostałe 3 Uczestniczki/Uczestnicy zostaną poddani metamorfozie w dniach 23.09.2017 i

24.09.2017 r. Uczestniczki/Uczestnicy zostaną poinformowani, w których terminach zostanie przeprowadzona ich metamorfoza.

8. Konkurs składa się z 2 etapów:

- a) Etap 1 polega na wypełnieniu i wysłaniu formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie: www.silesiacitycenter.com.pl z uzasadnieniem wyboru Uczestniczki/Uczestnika do przeprowadzenia metamorfozy oraz załączenie zdjęcia prezentującego sylwetkę.

Etap 1 Konkursu trwa od dnia 01.09.2017r. (od godz. 10:00) do dnia 15.09.2017 r. (do godz. 20:00).

- b) Etap 2 polega na stawieniu się Zwycięzczyń/Zwycięzców (6 Uczestniczek/Uczestników) 22.09.2017 i 23.09.2017 oraz w dniach finału, który odbędzie się 23-24.09.2017 r., na terenie Silesia City Center w godz. 10:00-19:00 i poddanie się przeprowadzeniu metamorfozy przez doradczynię wizerunku realizującego zmianę wizerunku ww. osób.

9. O wyborze Zwycięzców decyduje Komisja Konkursowa, która dokona oceny merytorycznej przesłanych formularzy zgłoszeniowych. W ramach kryteriów oceny Komisja Konkursowa będzie oceniać potencjał wizerunkowy Uczestniczek/Uczestników do przeprowadzenia metamorfozy oraz kreatywność i oryginalność udzielnej odpowiedzi na pytanie: „Dlaczego to właśnie Ty powinnaś / powinienesz przejść metamorfozę?”.

10. Jeżeli Uczestnik Konkursu nie zgłosi się do Organizatora Konkursu w terminie określonym w pkt.7.h. lub nie będzie posiadał dokumentu tożsamości wskazanego w pkt. 7.h. traci on prawo do uzyskania nagrody. Organizator jest uprawniony w takiej sytuacji do wyboru innego Uczestnika jako Finalisty Konkursu albo jego odwołania bez konieczności przekazania nagrody.

NAGRODY

11. Nagrodą główną w Konkursie jest zestaw ubrań dla każdej/każdego z 6 Zwycięzczyń/Zwycięzców – będący zestawionym w trakcie metamorfoz kompletem odzieżowym o wartości do 1.500 zł brutto (dla każdego z 6 Zwycięzczyń/Zwycięzców) oraz nagroda pieniężna w wysokości 167 zł brutto, która zostanie potrącona na rzecz Organizatora tytułem zapłaty należnego od nagrody podatku dochodowego od osób fizycznych, za każdego ze Zwycięzców, zgodnie z Ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. Warunkiem otrzymania nagrody głównej, o której mowa w niniejszym punkcie jest stawienie się Centrum w dniach 22-24.09.2016 r. (każda ze Zwycięzczyń/Zwycięzców zostanie poinformowana/poinformowany w którym dniu ma się stawić), w czasie wyznaczonym przez Organizatora oraz przekazanie na rzecz Organizatora oraz Centrum prawa do wykorzystania utrwalonego w trakcie realizacji Konkursu wizerunku (bez prawa do wynagrodzenia) w celach reklamowych oraz sprawozdawczych Organizatora i Centrum. Wizerunek zostanie wykorzystany m.in. w serwisie internetowym Organizatora i Centrum, oficjalnym profilu Organizatora i Centrum na Facebooku oraz do wewnętrznych celów raportowych Organizatora i Centrum.

12. Zwycięzcy/Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani do otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność nagrody (w tym odpowiedzialności z tytułu

gwarancji lub rękojmi za wady rzeczy będącej nagrodą). Odpowiedzialnym z tego tytułu jest osoba udzielająca gwarancji (producent, dystrybutor, sprzedawca).

13. Zwycięzcy/Zwycięzynie Konkursu o wygranej oraz o dniu, w którym odbędzie się ich metamorfoza (22-23.09.2017 r. / 23-24.09.2017 r.) zostaną poinformowani w drodze korespondencji mailowej lub telefonicznie do dnia **19.09.2017 r. (do godz. 12:00)** a nazwiska Finalistek/Finalistów zostaną opublikowane oficjalnym profilem Facebook (www.facebook.com/SilesiaCityCenterKatowice).

14. Nabycie nagrody w Konkursie nastąpi na podstawie protokołu przekazania nagrody po potwierdzeniu przez Organizatora zgodności danych Uczestnika, prawidłowości podanych danych osobowych oraz stwierdzeniu braku przesłanek wyłączających od udziału w Konkursie. Jeżeli po weryfikacji danych Zwycięzcy/Zwycięzynie okaże się, że nie jest on uprawniony do udziału w Konkursie, nie ma prawa do odbioru nagrody, nie może z jakiegokolwiek innego powodu nagrody odebrać, nie spełnia warunków Regulaminu, nie przyjmuje nagrody to traci on prawo do przyznanej nagrody, a o jej dalszym przekazaniu decyduje Komisja Konkursowa. Nagrody nie odebrane w dniach 22-23.09.2017 r. i 23-24.09.2017 r. przepadają i Zwycięzcy tracą prawo do ich odbioru.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

15. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w dowolnym terminie bez podania przyczyny przy zastosowaniu odpowiednich form informacji.

16. Organizator ma prawo żądać złożenia przez Uczestnika stosownych oświadczeń niezbędnych dla prawidłowego przebiegu Konkursu – bez pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników z uwzględnieniem już nabytych przez Uczestników praw do uzyskania nagrody, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji.

17. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej www.silesiacitycenter.com.pl. Organizator zastrzega, że informacje o nagrodach (w tym zdjęcia, parametry) prezentowane na stronie internetowej www.silesiacitycenter.com.pl oraz na oficjalnym profilu Centrum na Facebooku, nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego.

18. Uczestnik wyraża dobrowolnie zgodę na umieszczenie jego danych osobowych, jak również przekazanych Organizatorowi w trakcie uczestnictwa w Konkursie, w bazie danych Organizatora i Centrum oraz na ich przetwarzanie przez Organizatora i Centrum w celach konkursowych zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych – zgodnie z brzmieniem poszczególnych treści pkt. 7d.

19. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika nie przekroczy wartości i liczby nagród w Konkursie.

20. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub realizacji nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestników.

21. Wszelkie spory związane z niniejszym Konkursem rozstrzygać będzie Sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

22. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny być zgłaszane w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem w terminie 7 dni od daty wymagalności roszczenia o wydanie nagrody. Organizator jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji w ciągu 14 dni od daty otrzymania pisma składającego reklamację.

23. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy odpowiednich ustaw.

24. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody wynikające z działania Poczty Polskiej lub firm kurierskich.

25. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.