REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „BLACK PRICE DAYS"
W DNIACH OD 29 LISTOPADA 2019 ROKU DO 30 LISTOPADA 2019 ROKU
W CENTRUM HANDLOWYM SILESIA CITY CENTER W KATOWICACH

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Definicje:
   a. Akcja – program sprzedaży premiowej „Black Price Days" w Centrum Handlowym Silesia City Center w Katowicach, przy ul. Chorzowskiej 107, 40-101 Katowice, w dniach od 29 listopada 2019 roku do 30 listopada 2019 roku objęty niniejszym Regulaminem.
   b. Nagroda – zestaw korzyści, które Uczestnik ma prawo otrzymać w zamian za dokonanie zakupów o wartości co najmniej 300,00 zł brutto potwierdzonych maksymalnie trzema paragonami (fakturami imiennymi) z wyłączeniem faktur VAT na firmę w okresie trwania Akcji, w Punktach objętych Akcją w Centrum Handlowym Silesia City Center w Katowicach, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
   c. Uczestnik – osoba biorąca udział w programie sprzedaży premiowej.
   d. Punkty objęte Akcją: wszystkie sklepy i punkty usługowe w Centrum Handlowym Silesia City Center w Katowicach, przy ul. Chorzowskiej 107, 40-101 Katowice z wyłączeniem placówek Poczty Polskiej, kantorów wymiany walut, placówek bankowych, placówek ubezpieczeniowych, placówek Totalizatora Sportowego, aptek z wyjątkiem zakupów wskazanych § 3 ust. 2 Regulaminu.
2. Organizatorem Akcji jest A. Mateja, M. Marczyk-Muszyńska prowadzące działalność gospodarczą w formie spółki cywilnej pod nazwą Studio 2 Biuro Promocji, z siedzibą przy ul. Pszczelnej 36 w Krakowie, NIP: 6762111020 (zwane dalej „Organizatorem").
3. Akcja jest organizowana przez Organizatora na zlecenie Helios SCC sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach (40-101) przy ul. Chorzowskiej 109 a, NIP: 525-25-41-519.
4. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie w czasie trwania Akcji – w dniach od 29 listopada 2019 roku do 30 listopada 2019 roku, w godzinach otwarcia Centrum Handlowego Silesia City Center w Katowicach, w Punkcie Odbioru Nagród Centrum Handlowego Silesia City Center w Katowicach na Placu Śląskim oraz na stronie internetowej http://www.silesiacitycenter.com.pl.
5. Warunki uczestnictwa w Akcji określone są w niniejszym Regulaminie, a każde zgłoszenie Uczestnika do udziału w Akcji na warunkach określonych w Regulaminie będzie jednoznaczne z faktem, iż Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i go akceptuje.
6. Akcja realizowana jest w okresie od dnia 29 listopada 2019 roku do dnia 30 listopada 2019 roku i trwa do wyczerpania nagród określonych w § 6.
7. Akcja jest organizowana w Centrum Handlowym Silesia City Center w Katowicach, przy ul. Chorzowskiej 107, 40-101 Katowice, w godzinach otwarcia Centrum Handlowego Silesia City Center.
8. Akcja ma ograniczony charakter – odbywa się wyłącznie na terenie Centrum Handlowego Silesia City Center w Katowicach i jest adresowana do jego Klientów. Akcja obejmuje punkty handlowe i usługowe w Centrum Handlowym Silesia City Center w Katowicach wskazane w § 1 ust. 1 d.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne.
2. Uczestnictwo w Akcji jest równoznaczne z akceptacją treści niniejszego Regulaminu Sprzedaży Premiowej.
3. W Akcji mogą brać udział osoby fizyczne, które mają ukończone 16 lat, przy czym osoby niepełnoletnie mogą brać udział w Akcji wyłącznie za zgodą przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego.
4. Z Akcji wyłączeni są pracownicy Organizatora, Sponsora, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Akcji, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, jak również osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Akcji, pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z Organizatorem, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Z akcji są wyłączeni również najemcy oraz pracownicy salonów znajdujących się na terenie Silesia City Center.
5. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt. 4. powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3 ZASADY I PRZEBIEG AKCJI

1. Akcja polega na uprawnieniu Uczestnika – po spełnieniu warunków, o których mowa w ust. 2 poniżej niniejszego paragrafu, do otrzymania karty podarunkowej o wartości 30,00 zł z możliwością wykorzystania w określonym czasie w wybranych punktach handlowych i usługowych w Centrum Handlowym Silesia City Center w Katowicach.
2. Dokonanie zakupów o łącznej wartości brutto minimum 300,00 zł, potwierdzonych maksymalnie trzema paragonami (fakturami imiennymi) z wyłączeniem faktur VAT, w dniach od 29 listopada 2019 roku do 30 listopada 2019 roku w Punktach objętych Akcją w Centrum Handlowym Silesia City Center w Katowicach, premiowane będzie jedną kartą podarunkową. Przez dokonanie zakupów rozumie się zakup towarów lub usług w Punktach objętych Akcją z wyłączeniem produktów finansowych, produktów punktów totalizatorowych, doładowań sieci telekomunikacyjnej, artykułów alkoholowych i tytoniowych oraz leków, dokonany w formie płatności gotówką lub kartą płatniczą wydaną przez bank. W Akcji nie mogą brać udziału paragony/faktury imienne dokumentujące zakup dokonany kartą podarunkową lub bonem podarunkowym. W Akcji nie mogą brać udziału zakupy udokumentowane fakturą VAT.
   W przypadku pojawienia się na dowodzie dokonania zakupów towarów lub usług wyłączonych z Akcji, łączna wartość dowodu zakupu zostanie pomniejszona o wartość tych towarów lub usług. W przypadku, gdy w wyniku pomniejszenia wartości dowodu zakupu o wartość towarów lub usług wyłączonych z Akcji, spełnione zostaną warunki ust. 2 powyżej, dowód zakupu zostanie dopuszczony do Akcji.
3. Przystąpienie do Akcji i odebranie karty podarunkowej możliwe jest wyłącznie poprzez dokonanie zakupów w Puntach objętych Akcją zgodnie z zasadami wskazanymi w ust. 2 oraz zgłoszenie się w dniu dokonania zakupów uprawniających do odbioru nagrody do Punktu Odbioru Nagród Centrum Handlowego Silesia City Center na Placu Śląskim i okazanie dowodów zakupów, uprawniających do odbioru nagrody, celem ich weryfikacji przez Organizatora pod względem daty zakupów i ich wartości oraz ich zarejestrowaniu przez Organizatora.
4. Odbiór karty podarunkowej jest możliwy tylko w Punkcie Odbioru Nagród Centrum Handlowego Silesia City Center na Placu Śląskim, wyłącznie w dniu, w którym dokonano zakupów uprawniających do otrzymania nagrody, bezpośrednio po okazaniu paragonów/faktur imiennych, upoważniających do odbioru nagrody oraz zarejestrowaniu dokonanych zakupów. Pracownik Punktu Odbioru Nagród zweryfikuje okazane paragony/ faktury imienne pod względem daty zakupów, ich wartości oraz je opieczętuje. Dowód dokonania zakupów może być zgłoszony do udziału w Akcji tylko jeden raz.
5. Każdy uczestnik przystępujący do udziału w Akcji może odebrać kartę podarunkową, za maksymalnie 3 paragony/faktury imienne (z wyłączeniem faktur VAT na firmę), potwierdzające dokonanie zakupów w Centrum Handlowym Silesia City Center w Katowicach, na zasadach wskazanych w ust. 2, przy czym jeden uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę.
6. Kartę podarunkową można odebrać wyłącznie w czasie trwania Akcji promocyjnej w dniach od 29 listopada 2019 roku do 30 listopada 2019 roku w dniu dokonania zakupów uprawniających do odbioru nagrody, w godzinach otwarcia Centrum Handlowego Silesia City Center – to jest w piątek w godzinach 10.00–22.00 oraz w sobotę w godzinach 10.00–21.00 w Punkcie Odbioru Nagród przy Placu Śląskim.
7. Uczestnik Akcji może jednokrotnie wziąć udział w Akcji i odebrać kartę podarunkową.

§ 4 CZAS TRWANIA AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Akcja trwa w dniach od 29 listopada 2019 roku do dnia 30 listopada 2019 roku w godzinach otwarcia Centrum Handlowego Silesia City Center – to jest w piątek w godzinach 10.00–22.00 oraz w sobotę w godzinach 10.00–21.00.
2. Realizacja nagród w postaci możliwości odbioru kart podarunkowych odbywać się będzie w dniach i w godzinach trwania Akcji, wskazanych w ust. 1 powyżej, w dniu dokonania zakupów uprawniających do odbioru nagrody.
3. Akcja zostaje zakończona w dniu 30 listopada 2019 roku o godzinie 21.00. Odbiór nagrody po zakończeniu akcji promocyjnej jest wyłączony.

§ 5 NADZÓR NAD PRZEBIEGIEM AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Organizator sprawuje nadzór nad przebiegiem Akcji.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Akcji Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub niniejszym Regulaminem Sprzedaży Premiowej.
3. Każdy przypadek wykrycia nieuczciwego udziału w Akcji przez Uczestnika skutkować będzie wykluczeniem takiego Uczestnika z udziału w Akcji. Organizator zastrzega, iż w tych okolicznościach nie będzie ponosić żadnej odpowiedzialności wobec takiego Uczestnika za jego wykluczenie z udziału w Akcji.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, z powodu wyczerpania puli nagród przeznaczonej na dany dzień trwania Akcji, lub z powodu zakończenia Akcji.

§ 6 NAGRODY

1. Nagrodami są karty podarunkowe o wartości 30,00 zł każda karta, w liczbie 1000 kart, po 500 kart podarunkowych na każdy dzień trwania Akcji, tj.: 500 kart podarunkowych na dzień 29 listopada 2019 roku, 500 kart podarunkowych na dzień 30 listopada 2019 roku. Karty podarunkowe będą wydawane w oparciu o okazane Organizatorowi maksymalnie 3 paragony (faktury imienne) z wyłączeniem faktur VAT o łącznej wartości minimum 300,00 zł brutto, potwierdzające dokonanie zakupów w Punktach objętych Akcją w Centrum Handlowym Silesia City Center na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie wyłącznie w dniu dokonania zakupów uprawniających do odbioru nagrody. Karty podarunkowe będą akceptowane w okresie ich ważności w wybranych punktach handlowych i usługowych w Centrum Handlowym Silesia City Center w Katowicach.
2. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że liczba kart podarunkowych jest ograniczona i wynosi 1000 kart, każda o wartości 30,00 zł, po 500 kart podarunkowych na każdy dzień trwania Akcji. O prawie do nagrody decyduje kolejność zgłoszeń Uczestników i dokonania rejestracji paragonów (faktur imiennych). W przypadku wydania przez Organizatora puli nagród przeznaczonych na dany dzień trwania Akcji, realizacja Nagród w tym dniu zostaje zakończona.
   W przypadku niewykorzystania puli nagród przeznaczonej na dany dzień trwania Akcji nagrody te zwiększają pulę nagród przeznaczoną na kolejny dzień trwania Akcji. Nagrody niewydane do zakończenia Akcji przepadają na rzecz Organizatora.
3. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że podstawą wydania karty podarunkowej jest wyłącznie potwierdzenie paragonami (fakturami imiennymi) z wyłączeniem faktur VAT dokonania zakupów w Punktach objętych Akcją w Centrum Handlowym Silesia City Center w Katowicach oraz dokonanie rejestracji zakupów w Punkcie Odbioru Nagród w dniu dokonania zakupów, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
4. Uczestnicy uprawnieni do otrzymania Nagrody nie mogą żądać wymiany nagrody na inne produkty lub wymiany Nagrody na równowartość pieniężną. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność nagrody. Odpowiedzialnym z tego tytułu jest podmiot emitujący kartę podarunkową.
5. Celem otrzymania nagrody uczestnicy zobowiązani są udokumentować i zarejestrować zakupy w Punkcie Odbioru Nagród w dniu dokonania zakupów. Warunkiem otrzymania nagrody jest podpisanie przez Uczestnika protokołu odbioru Nagrody, w tym podanie niezbędnych danych osobowych.

§ 7 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uwagi, spostrzeżenia lub reklamacje dotyczące przebiegu Akcji należy zgłaszać bezpośrednio listem poleconym na adres Organizatora, z dopiskiem *„Reklamacja – Sprzedaż premiowa Black Price Days w Centrum Handlowym Silesia City Center"*, najpóźniej w terminie jednego miesiąca (decyduje data nadania reklamacji widniejąca na stemplu pocztowym lub data nadania przesyłki kurierskiej zawierającej reklamację) od dnia zakończenia Akcji.
2. Forma pisemna reklamacji zastrzeżona jest pod rygorem nieważności.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz podpis osoby składającej reklamację.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
5. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu reklamacji za pomocą listu poleconego wysłanego najpóźniej w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
6. Decyzja rozstrzygająca reklamację jest ostateczna w postępowaniu reklamacyjnym. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza ani nie ogranicza prawa dochodzenia roszczeń w sądzie powszechnym.
7. Powyższe zapisy nie wyłączają, nie ograniczają ani nie zawieszają uprawnień klientów związanych z nabytym towarem/wykonaną usługą (w tym składania reklamacji co do ich jakości) wynikających z obowiązujących przepisów prawa, w tym z przepisów Kodeksu cywilnego o rękojmi za wady rzeczy sprzedanej.

§ 8 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu – Polityka Prywatności.

§ 9 INNE POSTANOWIENIA

1. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Akcji, podwykonawcom Organizatora. Powierzenie obowiązków podwykonawcom nie zmienia faktu, iż za prawidłowe wyliczenie i odprowadzenie podatku do właściwego urzędu skarbowego odpowiedzialność ponosi Organizator Akcji.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania zmiany niniejszego Regulaminu, jeśli jest to niezbędne dla prawidłowego i zgodnego z prawem przeprowadzenia Akcji oraz nie pogorszy sytuacji Uczestników, z uwzględnieniem już nabytych przez Uczestników praw do otrzymania nagrody. W takim przypadku Organizator zobowiązany jest poinformować uczestników Akcji o treści zmian Regulaminu i terminie ich wprowadzenia, tak by każdy uczestnik miał możliwość zapoznania się z nowymi postanowieniami Regulaminu i podjęcia decyzji co do uczestnictwa w tej Akcji lub odstąpienia od udziału w niej.
3. W wyjątkowych sytuacjach Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Akcji.
4. Niniejsza Akcja promocyjna nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu przepisów o grach hazardowych i zakładach wzajemnych.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych regulaminem decyzje podejmuje Organizator Akcji.
6. Interpretacja zasad i warunków określonych niniejszym regulaminem dokonana przez Organizatora może być kwestionowana wyłącznie na drodze postępowania reklamacyjnego.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Polityka prywatności

Administrator danych

Administratorami danych osobowych są: Agnieszka Mateja i Monika Marczyk-Muszyńska prowadzące działalność gospodarczą w formie spółki cywilnej pod nazwą Studio 2 Biuro Promocji, z siedzibą przy ul. Pszczelnej 36 w Krakowie.

Kontakt z administratorem

Z Administratorem danych można kontaktować się poprzez adres e-mail: biuro@studio2.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora (najlepiej z dopiskiem: „dane osobowe").

Cel i podstawy przetwarzania danych osobowych

1. Celem ubiegania się o Nagrodę konieczne jest podanie przez Uczestnika Akcji imienia i nazwiska. Dane osobowe uczestników Akcji w postaci imienia i nazwiska będą przetwarzane wyłącznie w celach niezbędnych do przeprowadzenia Akcji i realizacji nagród i nie będą przetwarzane do innych celów, a po zakończeniu Akcji i ewentualnych postępowań reklamacyjnych zostaną zniszczone.
2. Dane osobowe osób, które zgłosiły reklamację, będą przetwarzane wyłącznie w celach niezbędnych do rozpatrywania reklamacji w zakresie sposobu przeprowadzenia Akcji, a po zakończeniu Akcji i ewentualnych postępowań reklamacyjnych zostaną zniszczone.
3. Jeżeli Uczestnik wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W razie cofnięcia zgody dane te zostaną niezwłocznie usunięte.

Bezpieczeństwo

Organizator stosuje uzasadnione środki organizacyjne, techniczne i administracyjne służące ochronie danych osobowych. Organizator nie może zagwarantować 100% bezpieczeństwa przesyłania danych w Internecie ani systemu przechowywania danych. Jeżeli w Państwa przekonaniu Państwa interakcja z nami przestała być bezpieczna, prosimy o niezwłoczne zawiadomienie nas o powstałym problemie, korzystając z danych kontaktowych w punkcie „Kontakt z Administratorem".

Okres przechowywania danych

Administrator przechowuje dane osobowe przez okres niezbędny do realizacji celów opisanych w niniejszej Polityce prywatności.

Przekazywanie danych do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych.

Administrator nie przekazuje danych poza teren Polski, poza Europejski Obszar Gospodarczy ani do organizacji międzynarodowych.

Prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych

1. Przysługują Państwu w związku z przetwarzaniem danych osobowych określone prawa, w tym: (I) prawo dostępu do danych osobowych; (II) prawo do sprostowania tych danych; (III) prawo do usunięcia tych danych, (IV) prawo do ograniczenia przetwarzania tych danych; (V) prawo do przenoszenia tych danych – na zasadach określonych w przepisach o ochronie danych osobowych, w tym w unijnym Rozporządzeniu o Ochronie Danych Osobowych 2016/679 („RODO").
2. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Państwa danych osobowych jest realizacja prawnie uzasadnionych interesów, mają Państwo prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
3. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Państwa danych osobowych jest zgoda, mają Państwo prawo do jej wycofania w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
4. Jeżeli uznają Państwo, że dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawa, mają Państwo prawo wnieść skargę do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Informacja o wymogu dobrowolności podania danych

1. Podanie danych osobowych w postaci imienia i nazwiska dla celów organizacji Akcji promocyjnej, realizacji nagród jest dobrowolne, ale niezbędne do zorganizowania Akcji promocyjnej oraz realizacji nagród.
2. Podanie danych osobowych dla celów rozpatrywania reklamacji jest dobrowolne, ale niezbędne do rozpatrzenia reklamacji.

Dane wrażliwe

Dane wrażliwe nie są przetwarzane.

Zmiany w polityce prywatności

O zmianach Polityki Prywatności Uczestnicy będą informowani zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

SILESIA
CITY CENTER