

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWANEJ KARTY PODARUNKOWEJ SILESIA CITY CENTER

(„Regulamin”)

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem sprzedaży premiowanej dla potrzeb akcji promocyjno-reklamowej („Promocja”) przeprowadzanej w Centrum Handlowym Silesia City Center, ul. Chorzowska 107 („Silesia City Center”) jest Helios SCC sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach (40-101), ul. Chorzowska 109a, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice- Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000438595, NIP 525-25-41-519, REGON 146376060 („Organizator”).
2. Promocja ma ograniczony charakter — odbywa się tylko na terenie Silesia City Center i jest adresowana do jej Klientów.
3. Termin trwania Promocji: 18.11.2019 r. – 24.11.2019 r. w godzinach otwarcia Silesia City Center lub do wyczerpania puli Doładowań Promocyjnych.
4. Punkt Obsługi Promocji jest zlokalizowany w budynku Silesia City Center w Punkcie Informacji na poziomie 0, znajdującym się na Placu Śląskim.

§2

ZASADY PROWADZENIA PROMOCJI

1. Uczestnikiem promocji może być każda pełnoletnia osoba fizyczna mająca status rezydenta Polski w rozumieniu przepisów podatkowych.
2. W przypadku wątpliwości, co do wieku uczestnika promocji, Przedstawiciel Organizatora może poprosić o okazanie dokumentu potwierdzającego wiek uczestnika pod rygorem odmowy wydania Doładowania Promocyjnego.
3. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych nie mogą brać udziału w Promocji.
4. Promocja dotyczy zakupu kart podarunkowych Silesia City Center w Punkcie Informacji Silesia City Center wskazanym w § 1, pkt 4, w datach i godzinach wskazanych w § 1, pkt 3, przy czym warunkiem przystąpienia do Promocji jest zakup karty podarunkowej Silesia City Center na kwotę minimum 100,00 zł, na warunkach szczegółowo opisanych w Regulaminie Karty Podarunkowej.
5. Każdy spełniający warunki niniejszego Regulaminu zakup karty podarunkowej Silesia City Center dokonany na terenie Silesia City Center w czasie trwania Promocji, premiowany będzie doładowaniem karty podarunkowej Silesia City Center dodatkową wartością („Doładowanie Promocyjne”) odpowiadającą 10% wartości dokonanego zakupu karty podarunkowej, czyli np. dla karty podarunkowej o wartości 100,00 zł będzie to kwota 10,00 zł z zastrzeżeniem § 1 pkt 3 oraz § 2 pkt 10.
6. Doładowanie Promocyjne przyznawane jest jednorazowo, przy zakupie karty podarunkowej o wartości minimum 100 zł, za każdy spełniający kryteria zakup karty podarunkowej Silesia City Center danego dnia prowadzenia promocji.
7. Każdy uczestnik może przystąpić do udziału w Promocji jednorazowo i zakupić dowolną ilość kart podarunkowych Silesia City Center o łącznej, maksymalnej wartości 1.000,00 zł, co będzie premiowane Doładowaniem Promocyjnym o wartości 10% wartości każdej zakupionej karty podarunkowej nie przekraczającym jednak łącznej wartości 100,00 zł na wszystkie zakupione karty podarunkowe. W przypadku, w którym wartość karty wraz z Doładowaniem promocyjnym przekraczałaby 1.000,00 zł łączna wartość karty zostanie rozdzielona na dwie karty.

8. Przystąpienie do promocji i odebranie Doładowania Promocyjnego możliwe jest jedynie poprzez zakup karty podarunkowej Silesia City Center w Punkcie Informacji wskazanym w § 1, pkt 4 zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Karty Podarunkowej:
<http://www.silesiacitycenter.com.pl/media/get/4647>
9. Z promocji wyłączony jest zakup karty podarunkowej Silesia City Center na stronie internetowej www.flex-e-card.pl lub na stronie internetowej Silesia City Center www.silesiacitycenter.com.pl przez cały czas trwania promocji.
10. Wartość Doładowań Promocyjnych jest ograniczona i wynosi łącznie 30.000,00 zł (słownie: trzydzieści tysięcy) złotych przez wszystkie dni akcji.
11. W przypadku osiągnięcia limitu Doładowań Promocyjnych, wskazanego w § 2, pkt 10 akcję promocyjną uważa się za zakończoną.
12. Karty podarunkowe Silesia City Center zakupione z Doładowaniem Promocyjnym nie podlegają wymianie ani zwrotowi.
13. Uczestnikom akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych cech premii ani prawo do otrzymania ich ekwiwalentu (w gotówce lub rzeczowego).
14. W promocji nie biorą udziału karty połączone w tych dniach w jedną nową kartę podarunkową.
15. W promocji nie biorą udziału karty podarunkowe wymienione z bonów podarunkowych Silesia City Center.
16. Doładowania Promocyjne zostają aktywowane oraz zachowują ważność w okresie ważności karty podarunkowej, zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie Karty Podarunkowej.
17. Uczestnik Promocji potwierdza odbiór promocyjnej karty podarunkowej Silesia City Center składając własnoręczny podpis na liście odbioru karty podarunkowej Silesia City Center. Wymogiem uczestnictwa w promocji jest całkowite, czytelne wypełnienie i podpisanie listy.

§3

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji Doładowania Promocyjnego przez Uczestnika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika lub w przypadku awarii systemu kasowego kart podarunkowych lub z powodu zakończenia Promocji w wyniku wyczerpania limitu Doładowań promocyjnych wskazanego w § 2 pkt 10 powyżej.
2. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działania osób trzecich, w tym w szczególności za tryb i sposób realizacji Doładowania promocyjnego przyznanych w Promocji.

§4

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wzięcie udziału w Promocji oznacza zapoznanie się przez uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu Karty Podarunkowej oraz zgodę jej uczestnika na warunki Promocji określone niniejszym Regulaminem.
2. Regulamin Promocji oraz Regulamin Karty Podarunkowej dostępne są w Punkcie Informacji Silesia City Center wskazanym w § 1, pkt 4 oraz na stronie internetowej Silesia City Center: <http://www.silesiacitycenter.com.pl/media/get/4647>
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem będą miały zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego, oraz innych właściwych ustaw.
4. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników następuje zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 dot. RODO oraz ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz. U. z 2014 poz. 1182). Przystępując do niniejszej akcji promocyjnej, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez spółkę Helios SCC sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach (adres:

ul. Chorzowska 109a, 40-101 Katowice) z przeznaczeniem do wykorzystania ich w celach rozliczeniowo-księgowych. Każdej osobie, która podała swoje dane osobowe przysługuje prawo do usunięcia, sprostowania, lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo sprzeciwu oraz prawo do skorzystania z cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody do momentu jej wycofania. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego

5. Interpretacja zasad i warunków określonych niniejszym regulaminem dokonana przez Organizatora może być kwestionowana wyłącznie na drodze postępowania reklamacyjnego.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu i warunków Promocji, jeżeli jest to uzasadnione celem Akcji i nie wpłynie na pogorszenie warunków Uczestnictwa.
7. Prawo do składania reklamacji, co do niezgodności czynności prowadzonej promocji z niniejszym regulaminem, przysługuje uczestnikowi Promocji w ciągu 14 dni od dnia zakończenia Promocji nie później niż do 8 grudnia 2019 r. (decyduje data nadania przesyłki). Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej na adres: Biuro Dyrekcji Centrum Silesia City Center, ul. Chorzowska 109a, 40-101 Katowice. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni roboczych od jej otrzymania oraz powiadomi pisemnie Uczestnika Promocji o jej rozstrzygnięciu. W przypadku odmowy przyjęcia, bądź nieodebrania przesyłki przez Uczestnika Promocji, pomimo jej dwukrotnego awizowania, przesyłkę z odpowiedzią na reklamację uznaje się za dostarczoną. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika, numer telefonu kontaktowego, kserokopię paragonów zakupu karty podarunkowej i dokładny opis oraz powód reklamacji. Powyższe zapisy nie wyłączają, nie ograniczają, ani nie zawieszają uprawnień Klienta związanych z nabytym towarem/wykonaną usługą (w tym składania reklamacji co do ich jakości) wynikających z obowiązujących przepisów prawa, w tym z przepisów Kodeksu cywilnego o rękojmi za wady rzeczy sprzedanej.