

REGULAMIN KONKURSU: „Metamorfoza dla taty”

1. WARUNKI OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu „**Metamorfoza dla taty**” („Konkurs”) jest PR Inspiration z siedzibą w Krakowie, 31-060 Kraków, Plac Wolnica 13/14, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem NIP: 867 1627 115 (zwanym dalej: „Organizator”).
- 1.2. Fundatorem nagrody głównej jest Silesia City Center.
- 1.3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy Centrum Handlowego Silesia City Center przy ul. Chorzowskiej 107, 40-101 Katowice (dalej zwana jako „Galeria”).
- 1.4. Przed wzięciem udziału w Konkursie zdefiniowany niżej Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu.
- 1.5. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej metamorfoza-taty.pl.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Zgłoszenia do konkursu można nadsyłać od 8 czerwca 2019 r. do 18 czerwca 2019 r. do godz. 23:59 za pomocą aplikacji: metamorfoza-taty.pl.
- 2.2. Dokładny czas rozpoczęcia konkursu liczony jest od momentu opublikowania informacji o tym na tablicy strony <http://www.facebook.com/silesiacitycenter>. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone do 21 czerwca 2019 r. Laureaci zostaną powiadomieni telefonicznie lub mailowo.
- 2.3. Spośród wybranych zgłoszeń jury wybierze 3 osoby.
- 2.4. Zwycięzcy zobowiązani są do spotkania w Silesia City Center w celu zrealizowania metamorfozy i udziału w sesji zdjęciowej w terminie **25 czerwca** 2019 r. Sesję zdjęciową poprzedzą konsultacje i przymiarki ze stylistką w Silesia City Center **24 czerwca** 2019 r.

3. UCZESTNICZY KONKURSU

- 3.1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art.22 (1) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zamieszkała na terytorium Polski i która jest matką.
- 3.2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora, pracownicy Silesii City Center, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, jak

również osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie, pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z Organizatorem, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.

3.3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt. 3.2 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające stosunku przysposobienia.

4. ZASADY

4.1 Do udziału w Konkursie można zgłosić się poprzez nadesłanie zgłoszenia za pośrednictwem aplikacji na stronie metamorfoza-taty.pl. Wysyłając zgłoszenie, uczestnik wskazany w pkt 3.1 staje się uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”).

4.2. Zgłoszenie musi zawierać następujące dane: imię i nazwisko osoby zgłaszającej się lub zgłaszanej, adres e-mail, numer telefonu, wzrost, wiek, rozmiar ubrań, rozmiar butów, zdjęcia twarzy i sylwetki, a także uzasadnienie udziału w Konkursie.

4.3. Zdjęcia przesłane przez Uczestnika muszą być aktualne oraz odzwierciedlać obecny wygląd. W przypadku, gdy Uczestnik wyśle zdjęcia niezgodne z aktualnym swoim wyglądem lub wyglądem zgłaszanego taty, Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji Uczestnika i wyboru innego laureata.

4.4. Zdjęcia muszą być w formacie .jpg lub .png, a rozmiar zdjęcia nie może być większy niż 1MB.

4.5. Zdjęcia nie mogą zawierać treści erotycznych, niecenzuralnych, naruszających powszechnie panujące zasady moralności, godności osobistej, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych. Zdjęcia nie mogą również przedstawiać nagości (ukazywać narządów płciowych).

4.6. Nadsyłając zdjęcia Uczestnicy zaświadczenia, że posiadają pełne prawa do tych zdjęć oraz że nie są to zdjęcia celebryty lub jakiejś innej powszechnie znanej osoby. Jeśli na zdjęciu znajdują się członkowie rodziny Uczestnika lub też jego przyjaciele, Uczestnik musi mieć ich wcześniejszą zgodę na użycie tej fotografii w Konkursie. Na nadesłanych zdjęciach nie może być widocznego logo lub znaku towarowego (np. herb drużyny sportowej lub logo marki odzieżowej). Zdjęcie, co do którego Organizator poweźmie wątpliwość, że może ono naruszać prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie, nie będzie uwzględnione i zostanie zdyskwalifikowane.

4.7. Czas nadsyłania zgłoszeń jest rejestrowany przez aplikację.

4.8. Zwycięzcy zgadzają się na nieodpłatną prezentację własnego wizerunku w postaci sesji zdjęciowej na stronach www oraz kanałach social media (Facebook, Instagram):

Silesia City Center, PR Inspiration, najemców, którzy wypożyczą ubrania do sesji zdjęciowej oraz partnerów i patronów medialnych akcji.

4.9. Wyboru Zwycięzców dokona Jury w składzie: Dyrekcja Silesia City Center i stylistka SCC.

4.10. Informację o wygranej Zwycięzca otrzyma telefonicznie lub za pomocą wiadomości wysłanej na adres e-mail.

4.11. Jeżeli po trzykrotnej próbie Organizator nie będzie mógł się skontaktować ze Zwycięzcą, wybierze inną osobę.

4.12. Zwycięzcy zobowiązują się dostosować do terminów realizacji sesji narzuconych przez organizatora i określonych w niniejszym regulaminie.

4.13. W Konkursie wezmą udział wyłącznie zgłoszenia, które dotrą do Organizatora w okresie trwania zgłoszeń określonym w pkt. 2.1, spełniające warunki Regulaminu.

4.14. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o dotarciu zgłoszenia do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ zadania konkursowego zarejestrowanego przez aplikację. Data i godzina wpływu zgłoszenia konkursowego zostanie ustalona na podstawie informacji zarejestrowanej przez aplikację.

4.15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione przez system informatyczny, indywidualne ustawienia poczty e-mail i nieprawidłowe działanie serwisu Facebook.com lub serwera poczty.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH I PRAWA AUTORSKIE

5.1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest PR Inspiration z siedzibą w Krakowie, 31-060 Kraków, Plac Wolnica 13/14 - wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem NIP: 867 1627 115 (zwanym dalej: „Organizator”).

5.2. Zgromadzone dane będą stanowiły bazę doraźną i po zakończeniu Konkursu zostaną usunięte. Wobec doraźnego przechowywania danych w przedmiotowym przypadku znajduje odpowiednie zastosowanie art. 2 ust.3 Ustawy o Ochronie Danych Osobowych.

5.3. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z Konkursem.

5.4. Dane Uczestników będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz.926 z późn. zm.) oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”),

5.6. Podanie danych przez osoby uczestniczące w Konkursie oraz zakwalifikowanych na listę Zwycięzców ma charakter dobrowolny. Uczestnikom Konkursu oraz Zwycięzcom Konkursu przysługuje prawo wglądu w ich dane osobowe, prawo ich poprawiania, prawo żądania usunięcia tych danych, a także prawo zgłoszenia sprzeciwu, co do ich przetwarzania przez Organizatora. Skorzystanie prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody. Wszelkie oświadczenia w tym zakresie można składać bezpośrednio na adres mailowy: konkursy@prinspiration.pl lub w siedzibie Organizatora.

5.7. Zwycięzcy Konkursu zgadzają się na wykorzystanie zebranych danych dla celów związanych ze sprawozdawczością podatkową i księgową oraz potrzeb kontaktów, w przedmiocie przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu lub indywidualnego komunikowania się w związku z Konkursem. Dane mogą być udostępniane Gallerii w celu prawidłowej realizacji usług określonych w regulaminie (tylko jeżeli ma zastosowanie, inaczej jest to dozwolone tylko na podstawie odrębnie wyrażonej zgody).

5.8. Wysłanie przez Uczestnika zgłoszenia w ramach Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika zasad Konkursu opisanych w Regulaminie.

5.9. Uczestnik przenosi na Organizatora majątkowe prawa autorskie do Utworu przesłanego na Konkurs, w zakresie wszystkich znanych w chwili zawarcia umowy pól eksploatacji, a w szczególności pól eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, takich jak:

- a) utrwalania Utworu w pamięci komputerów, w tym spełniających funkcje serwerów,
- b) zwielokrotniania Utworu bez żadnych ograniczeń ilościowych, techniką drukarską, w pamięci komputera, jak i w sieciach multimedialnych, w szczególności on-line, a także poprzez wydruk komputerowy, na każdym znanym w dacie podpisania niniejszej umowy nośniku,
- c) wprowadzenie Utworu do obrotu i jego rozpowszechnianie bez żadnych ograniczeń ilościowych.

6. NAGRODA

6.1. Fundatorem nagród w konkursie jest Silesia City Center.

6.2. Nagrodami w Konkursie są:

- metamorfoza z udziałem stylistki, w tym zakup stylizacji do 1000 zł
- profesjonalna sesja zdjęciowa zamieszczona na Facebooku Silesia City Center oraz w kanałach komunikacyjnych patronów medialnych. W skład sesji zdjęciowej wchodzi: wykonanie fryzury w salonie Barber Shop Icon oraz wykonanie profesjonalnych zdjęć przez fotografa.

6.3. Nagrodami zostaną nagrodzone 3 osoby – zwycięzcy konkursu.

6.4. Nagroda nie podlega wymianie na inne nagrody lub ekwiwalent pieniężny.

7. WYDAWANIE NAGRÓD

7.1. Realizacja nagrody w postaci sesji zdjęciowej nastąpi w terminie 25 czerwca 2019 r. na terenie Silesia City Center. Zwycięzcy będą zobowiązani do podpisania zgody na wykorzystanie wizerunku w kanałach wymienionych w pkt 4.8. niniejszego Regulaminu. Przymiarki do sesji zdjęciowej ze stylistką odbędą się w dniu 24 czerwca 2019 r.

8. INNE POSTANOWIENIA

8.1. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem www.facebook.com. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., a Delaware Corporation z siedzibą przy 1601 s. California Ave, Palo Alto CA 94 304. Informacje podawane przez uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi www.facebook.com. [Informacje](#) te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.

8.2. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

8.3. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w czasie trwania Konkursu wynikających z nadużyć ze strony Uczestnika, w tym w szczególności złamania przez Uczestnika zasad Regulaminu Konkursu Organizator ma prawo nieodwołalnie wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu. Organizator zastrzega, iż w tych okolicznościach nie będzie ponosić żadnej odpowiedzialności wobec takiego Uczestnika za jego wykluczenie z Konkursu.

8.4. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Konkursu, podwykonawcom Organizatora. Powierzenie obowiązków podwykonawcom nie zmienia faktu, iż za prawidłowe wyliczenie i odprowadzenie podatku do właściwego urzędu skarbowego ponosi Organizator Konkursu.

8.5. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik Konkursu może uzyskać wysyłając e-mail na adres: konkursy@prinspiration.pl.

8.6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Konkursu bez podawania przyczyn, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.

8.7. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19. 11. 2009

o grach hazardowych (Dz.U.09.201.1540 z póź. Zm.).

8.8. We wszystkich sprawach nieuregulowanych regulaminem decyzje podejmuje Organizator Konkursu. Decyzje organizatora są ostateczne i niepodważalne.