

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWANEJ KARTY PODARUNKOWEJ SILESIA CITY CENTER

(„Regulamin”)

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem sprzedaży premiowanej dla potrzeb akcji promocyjno-reklamowej („Promocja”) przeprowadzanej w Centrum Handlowym Silesia City Center, ul. Chorzowska 107 („Silesia City Center”) jest Helios SCC sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach (40-101), ul. Chorzowska 109a, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000438595, NIP 525-25-41-519, REGON 146376060 („Organizator”).
2. Promocja ma ograniczony charakter – odbywa się tylko na terenie Silesia City Center i jest adresowana do jej Klientów.
3. Termin trwania Promocji: 9.08.2021 r. – 14.08.2021 r. w godzinach otwarcia Silesia City Center lub do wyczerpania puli Doładowań Promocyjnych.
4. Punkt Obsługi Promocji jest zlokalizowany w budynku Silesia City Center w Punkcie Informacji na poziomie 0, znajdującym się na Placu Śląskim.

§ 2

ZASADY PROWADZENIA PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji może być każda pełnoletnia osoba fizyczna mająca status rezydenta Polski w rozumieniu przepisów podatkowych.
2. W przypadku wątpliwości co do wieku Uczestnika Promocji, Przedstawiciel Organizatora może poprosić o okazanie dokumentu potwierdzającego wiek Uczestnika pod rygorem odmowy wydania Doładowania Promocyjnego.
3. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych, nie mogą brać udziału w Promocji.
4. Promocja dotyczy zakupu kart podarunkowych Silesia City Center w Punkcie Informacji Silesia City Center wskazanym w § 1 pkt 4, w datach i godzinach wskazanych w § 1 pkt 3, przy czym warunkiem przystąpienia do Promocji jest zakup karty podarunkowej Silesia City Center na kwotę minimum 100,00 zł, na warunkach szczegółowo opisanych w Regulaminie Karty Podarunkowej.
5. Każdy spełniający warunki niniejszego Regulaminu zakup karty podarunkowej Silesia City Center, dokonany na terenie Silesia City Center w czasie trwania Promocji, premiowany będzie doładowaniem karty podarunkowej Silesia City Center dodatkową wartością („Doładowanie Promocyjne”) odpowiadającą 15% wartości dokonanego zakupu karty podarunkowej, czyli np. dla karty podarunkowej o wartości 100,00 zł będzie to kwota 15,00 zł z zastrzeżeniem § 1 pkt 3 oraz § 2 pkt 10.
6. Doładowanie Promocyjne przyznawane jest jeden raz podczas trwania całej akcji przy zakupie kart podarunkowych o wartości minimum 100 zł i maksimum 1000 zł za każdy spełniający kryteria zakup kart podarunkowych Silesia City Center danego dnia prowadzenia Promocji.
7. Każdy Uczestnik może przystąpić do udziału w Promocji jeden raz podczas trwania całej akcji i zakupić maksymalnie 10 kart podarunkowych Silesia City Center o łącznej wartości 1000,00 zł, co będzie premiowane Doładowaniem Promocyjnym o wartości 15% wartości każdej zakupionej karty podarunkowej, nieprzekraczającym jednak łącznej wartości 150,00 zł na wszystkie zakupione karty podarunkowe. W przypadku, w którym wartość karty wraz z Doładowaniem Promocyjnym przekraczałaby 1000,00 zł, łączna wartość karty zostanie rozdzielona na dwie karty.
8. Przystąpienie do Promocji i odebranie Doładowania Promocyjnego możliwe jest jedynie poprzez zakup karty podarunkowej Silesia City Center w Punkcie Informacji wskazanym w § 1 pkt 4, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Karty Podarunkowej: <http://www.silesiacitycenter.com.pl>
9. Z Promocji wyłączony jest zakup karty podarunkowej Silesia City Center na stronie internetowej www.flex-e-card.pl lub na stronie internetowej Silesia City Center www.silesiacitycenter.com.pl przez cały czas trwania Promocji.
10. Wartość Doładowań Promocyjnych jest ograniczona i wynosi łącznie 40 000,00 zł (słownie: czterdzieści tysięcy złotych) przez wszystkie dni akcji.
11. W przypadku osiągnięcia limitu Doładowań Promocyjnych, wskazanego w § 2 pkt 10, akcję promocyjną uważa się za zakończoną.
12. Karty podarunkowe Silesia City Center zakupione z Doładowaniem Promocyjnym nie podlegają wymianie ani zwrotowi.
13. Uczestnikom akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych cech premii ani prawo do otrzymania ich ekwiwalentu (w gotówce lub rzeczowego).
14. W Promocji nie biorą udziału karty połączone w tych dniach w jedną nową kartę podarunkową.
15. W Promocji nie biorą udziału karty podarunkowe wymienione z bonów podarunkowych Silesia City Center.

16. Doładowania Promocyjne zostają aktywowane oraz zachowują ważność w okresie ważności karty podarunkowej, zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie Karty Podarunkowej.
17. Uczestnik Promocji potwierdza odbiór promocyjnej karty podarunkowej Silesia City Center, składając własnoręczny podpis na liście odbioru karty podarunkowej Silesia City Center. Wymogiem uczestnictwa w Promocji jest całkowite, czytelne wypełnienie i podpisanie listy.

§ 3

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji Doładowania Promocyjnego przez Uczestnika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika lub w przypadku awarii systemu kasowego kart podarunkowych lub z powodu zakończenia Promocji w wyniku wyczerpania limitu Doładowań Promocyjnych wskazanego w § 2 pkt 10 powyżej.
2. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działania osób trzecich, w tym w szczególności za tryb i sposób realizacji Doładowań Promocyjnych przyznanych w Promocji.

§ 4

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wzięcie udziału w Promocji oznacza zapoznanie się przez Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu Karty Podarunkowej, a także zgodę Uczestnika na warunki Promocji określone niniejszym Regulaminem.
2. Regulamin Promocji oraz Regulamin Karty Podarunkowej dostępne są w Punkcie Informacji Silesia City Center wskazanym w § 1 pkt 4 oraz na stronie internetowej Silesia City Center: www.silesiacitycenter.com.pl
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych właściwych ustaw.
4. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników następuje zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 dot. RODO oraz ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz.U. z 2014 poz. 1182). Przystępując do niniejszej akcji promocyjnej, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez spółkę Helios SCC sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach (adres: ul. Chorzowska 109a, 40-101 Katowice) z przeznaczeniem do wykorzystania ich w celach rozliczeniowo-księgowych. Każdej osobie, która podała swoje dane osobowe, przysługuje prawo do ich usunięcia, sprostowania lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo sprzeciwu oraz prawo do skorzystania z cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody do momentu jej wycofania. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego.
5. Interpretacja zasad i warunków określonych niniejszym Regulaminem dokonana przez Organizatora może być kwestionowana wyłącznie na drodze postępowania reklamacyjnego.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu i warunków Promocji, jeżeli jest to uzasadnione celem akcji i nie wpłynie na pogorszenie warunków Uczestnictwa.
7. Prawo do składania reklamacji, co do niezgodności czynności prowadzonej Promocji z niniejszym Regulaminem, przysługuje uczestnikowi Promocji w ciągu 14 dni od dnia zakończenia Promocji, nie później niż do 28 sierpnia 2021 r. (decyduje data nadania przesyłki). Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej na adres: Biuro Dyrekcji Centrum Silesia City Center, ul. Chorzowska 109a, 40-101 Katowice. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni roboczych od jej otrzymania oraz powiadomi pisemnie Uczestnika Promocji o jej rozstrzygnięciu. W przypadku odmowy przyjęcia bądź nieodebrania przesyłki przez Uczestnika Promocji, pomimo jej dwukrotnego awizowania, przesyłkę z odpowiedzią na reklamację uznaje się za dostarczoną. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika, numer telefonu kontaktowego, kserokopię paragonów zakupu karty podarunkowej i dokładny opis oraz powód reklamacji. Powyższe zapisy nie wyłączają, nie ograniczają ani nie zawieszają uprawnień Klienta związanych z nabytym towarem/wykonaną usługą (w tym składania reklamacji co do ich jakości) wynikających z obowiązujących przepisów prawa, w tym z przepisów Kodeksu cywilnego o rękojmi za wady rzeczy sprzedanej.

