

Informacja prasowa: 11-01-2012, Katowice

Tomasz Pietrzak/Guarana Communications

Biuro Prasowe Silesia City Center

tel. 509 106 256 mail. tomasz.pietrzak@guarcom.pl

Silesia bije rekordy! Ponad 4,2 mln Klientów w 3 miesiące

Koniec 2011 roku okazał się rekordowy dla Silesia City Center. Centrum handlowe, po rozbudowie, która zakończyła się w październiku 2011 roku, co miesiąc odnotowuje stale rosnącą liczbę klientów. Tylko w październiku zakupy w Silesii zrobiło ponad 1,45 mln klientów, aż o 21 proc. więcej niż przed rokiem, kiedy centrum odwiedziło nieco ponad 1,2 mln. Rekord padł także w okresie świątecznym. W grudniu na zakupy do Silesia City Center wybrało się w sumie ponad 1,54 mln osób. Grudzień 2011 okazał się także być najlepszym miesiącem o najwyższej liczbie odwiedzin od otwarcia centrum w listopadzie 2005 roku. W efekcie Silesia City Center zakończyła rok 2011 z liczbą 13 milionów klientów.

Cała Praga siedzi w Silesii!

Gdyby porównać, to w 3 miesiące Silesia City Center odwiedzili prawie wszyscy mieszkańcy Chorwacji (obecnie 4,4 mln) lub Irlandii (obecnie 4,1 mln). W samym tylko grudniu liczbę odwiedzających można przyrównać do liczby mieszkańców takich miast jak Barcelona, Monachium czy Praga. - Od ponad 3 miesięcy obserwujemy ponad 20 proc. wzrost liczby klientów w stosunku do podobnego okresu w roku ubiegłym. Z jednej strony wciąż działa efekt wielkiego otwarcia z udziałem Paris Hilton, które przyciągnęło ponad 300 tys. osób, z drugiej strony klienci są ciekawi nowej oferty, rozbudowanego centrum. Te czynniki sprawiają, że w ostatnich miesiącach Silesia jest jednym z najczęściej odwiedzanych centrów w całej Polsce, a na pewno niekwestionowanym liderem na Śląsku i w Zagłębiu – mówi Dominika Musialik, marketing manager Silesia City Center.

I faktycznie, w grudniu 2011 aż 91 proc. mieszkańców Śląska wskazało Silesia City Center, jako centrum handlowe, w którym robi świąteczne zakupy - wynika z danych raportu Programu Jakości Obsługi. To najlepszy wynik w kraju. Podobną zgodność wykazali tylko mieszkańcy Lublina, 73 proc. z nich wskazało Lublin Plażę, jako miejsce swoich świątecznych zakupów. Zdaniem przedstawicieli Silesia City Center za popularnością centrum przemawia przede wszystkim jego oferta i ciekawość klientów.

- W październiku w Silesii przybyło 60 nowych sklepów i punktów usługowych. To prawie jak otwarcie nowego centrum handlowego, którego każdy jest ciekaw. Wśród najemców znalazły się także marki, na które od lat czekali klienci Silesii, m.in. H&M, KaapAhl, Van Graaf czy Cubus, a także wiele marek z wyższej półki jak La Mania, Calvin Klein Jeans czy Guess. Pojawiły się nowe restauracje, w tym włoska Mangioni i amerykańska Jeff's. Rozbudowała się także strefa usług m.in. o dentystę, salon kosmetyczny i salon masażu – dodaje Dominika Musialik.

Przed świętami: 69 tys., po 64 tys. – nie ma kryzysu!

Grudzień okazał się bezkonkurencyjny dla Silesia City Center, która daleko w tyle pozostawiła inne centra handlowe. W raporcie Programu Jakości Obsługi pozostałe dwa centra handlowe w Katowicach – 3 Stawy i CH Auchan na świąteczne zakupy wybierało odpowiednio 37 proc. i 36 proc. osób. Pod względem liczby klientów robiących zakupy świąteczne Silesia pobiła także swój własny rekord. Do niedawna rekordowy był grudzień 2008 roku, kiedy to centrum odwiedziło ponad 1,37 miliona klientów.

- Grudzień zawsze należy do najlepszych miesięcy w centrum handlowym. W tym roku jednak pobiśmy wszelkie rekordy. Najwięcej klientów było w centrum przed świętami. 23 grudnia Silesię odwiedziło ponad 69 tys. osób. Klienci równie chętnie robili zakupy po świętach - 27 grudnia, kiedy to na zimowe wyprzedaże, które ruszają tego dnia przyszło aż 64 tys. osób. Jedno jest pewne, kryzysu w te święta w centrum handlowym nie było widać – podsumowuje Musialik.