



REGULAMIN KONKURSU „MOC ŻYCZEŃ”

1. Organizatorem konkursu „MOC ŻYCZEŃ” jest Nowe Centrum Sp. z o. o. z siedzibą w Katowicach przy ul. Chorzowskiej 109a.
2. Konkurs rozpoczyna się 2 grudnia 2011 r. o godz. 10:00 i trwa do 20 grudnia 2011 r., godz. 21.00 i polega na napisaniu życzeń świątecznych z okazji Świąt Bożego Narodzenia na kuponie konkursowym.
3. Nagrody w Konkursie:
 - 3.1. Nagrody II stopnia: 1000 świątecznych bombonierek Chocolissimo. Nagrody te otrzyma 1000 osób, które jako pierwsze wezmą udział w Konkursie.

Przez wzięcie udziału w Konkursie rozumie się osobiste zgłoszenie się do Punktu Informacyjnego z paragonami potwierdzającymi dokonanie zakupów za min. 300 zł na maksymalnie 2 paragonach w okresie od dnia 2.12.2011 r., godz. 10.00 do dnia 20.12.2011 r., godz. 20.50. Nagrody te wydawane są do wyczerpania puli nagród II stopnia lub do dnia 20.12.2011, godz. 21.00.
 - 3.2. 5 nagród I stopnia: vouchery o wartości 2000 zł brutto do wykorzystania w dniach 6.01-31.08.2012 w Hotelu Belweder***** w Ustroniu oraz nagroda pieniężna w wysokości 222 zł brutto. Nagrody te otrzymają uczestnicy wyłonieni przez Komisję Konkursową, którzy najlepiej wykonają zadanie konkursowe.
4. Aby wziąć udział w Konkursie należy dokonać na terenie Silesia City Center zakupów za min. 300 zł przy możliwości łączenia nie więcej niż 2 paragonów, potwierdzających zakup w okresie od dnia 2.12.2011 r., godz. 10.00 do dnia 20.12.2011 r., godz. 20.50. W przypadku zakupu potwierdzonego jednym paragonem na kwotę przekraczającą 300 zł lub będącą jej wielokrotnością, Uczestnik uprawniony jest do odbioru jednej nagrody II stopnia.
 - 4.1. Przez dokonanie zakupu rozumie się zakup towarów lub usług dokonanych w formie płatności gotówką lub kartą płatniczą wydaną przez bank. W Konkursie mogą brać udział tylko paragony dokumentujące zakup dokonany gotówką lub kartą płatniczą wydaną przez bank. W Konkursie nie mogą brać udziału paragony dokumentujące zakup dokonany kartą podarunkową lub bonem podarunkowym.

5. Kupon konkursowy uczestnik otrzymuje w Punkcie Informacyjnym po okazaniu paragonów, o których mowa w punkcie 4.
 - 5.1. Zadanie konkursowe polega na napisaniu przez uczestnika Konkursu życzeń z okazji Świąt Bożego Narodzenia na kuponie konkursowym. Życzenia będą oceniane przez Komisję Konkursową według kryteriów: pomysłowości, kreatywności i oryginalności.
 - 5.2. Prawidłowo wypełniony kupon konkursowy uczestnik powinien wrzucić do specjalnie oznaczonej skrzynki pocztowej znajdującej się na Placu Śląskim do dnia 20.12.2011 r., godz. 21.00.
 - 5.3. W Konkursie mogą wziąć udział tylko prawidłowo wypełnione kupony konkursowe. Przez prawidłowo wypełniony kupon konkursowy rozumie się wypełnienie przez uczestnika wszystkich pól znajdujących się na kuponie.
6. Adresatami Konkursu są osoby pełnoletnie będące osobami fizycznymi dokonujące zakupów na terenie obiektu Silesia City Center w Katowicach przy ul. Chorzowskiej 107. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, EHL Real Estate Sp. z o.o., Elco Sp. z o.o. oraz najemców i pracowników lokali handlowych znajdujących się na terenie Silesia City Center oraz członkowie ich rodzin.
7. Spośród wszystkich kuponów konkursowych Komisja Konkursowa ustanowiona przez Organizatora dokona do dnia 22 grudnia 2011 r., godz. 17.00, 5 zwycięzców Konkursu oraz 3 zwycięzców rezerwowych. Każdemu z 5 zwycięzców Konkursu wybranych przez Komisję Konkursową zostanie przyznana jedna nagroda I stopnia.
 - 7.1. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej telefonicznie zgodnie z danymi osobowymi podanymi przez uczestników na kuponie konkursowym.
 - 7.2. Nabycie nagrody I stopnia w Konkursie nastąpi po potwierdzeniu przez Organizatora zgodności danych uczestnika, prawidłowości wypełnionego Kuponu oraz stwierdzeniu braku przesłanek wyłączających od udziału w Konkursie.
 - 7.3. Zwycięzcy zobowiązani są do osobistego odbioru nagrody w Punkcie Informacyjnym lub w miejscu wskazanym przez Organizatora do dnia 6 stycznia 2012 r.
 - 7.4. Jeżeli po weryfikacji danych zwycięzców Konkursu okaże się, że wybrany zwycięzca nie jest uprawniony do udziału w Konkursie, nie ma prawa do odbioru nagrody, nie może z jakiegokolwiek innego powodu nagrody odebrać, nie odbiera informacji o wygranej nagrodzie, nie spełnia warunków Regulaminu, nie przyjmuje nagrody, to traci on prawo do przyznanej nagrody, która zostanie przyznana kolejnej osobie z listy rezerwowej.
 - 7.5. Organizator ma prawo żądać złożenia przez Uczestnika stosownych oświadczeń niezbędnych dla prawidłowego przebiegu Konkursu.

8. Organizator działający jako płatnik podatku dochodowego oświadcza, iż nagroda zostanie wydana Zwycięzcy Konkursu zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j.: Dz.U. z 2000 r. Nr 14, poz. 176 z późn. zm.), po uprzednim potrąceniu części pieniężnej nagrody odpowiadającej wysokości należnego od nagrody podatku dochodowego od osób fizycznych.
9. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie www.silesiacitycenter.com.pl do dnia 23.12.2011 r., godz. 12.00.
10. Uczestnictwo w Konkursie może nastąpić jedynie na podstawie przedstawionych paragonów, jednokrotnie wykorzystanych. Oryginalne paragony zostaną opieczątowane i podpisane przez pracownika Organizatora, a następnie oddane ich posiadaczom.
11. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w dowolnym terminie bez podania przyczyny przy zastosowaniu odpowiednich form informacji.
12. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora, w Punkcie Informacyjnym na terenie obiektu Silesia City Center oraz na stronie www.silesiacitycenter.com.pl. Organizator zastrzega, że informacje o nagrodach (w tym zdjęcia, parametry) prezentowane na stronie internetowej www.silesiacitycenter.com.pl lub w materiałach informacyjnych publikowanych przez Organizatora, nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego.
13. Uczestnik wyraża dobrowolnie zgodę na umieszczenie jego danych osobowych, jak również przekazanych Organizatorowi w trakcie uczestnictwa w imprezie, w bazie danych Organizatora oraz na ich przetwarzanie przez Organizatora zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych w celach marketingowych..
14. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny być zgłaszane w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem w terminie 7 dni od daty wymagalności roszczenia o wydanie nagrody. Organizator jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji w ciągu 14 dni od daty otrzymania pisma składającego reklamację.
15. Wszelkie spory powstałe na tle sprzedaży premiowej będą rozpoznawane przez Sąd właściwy dla Organizatora.